

Vermarktung von Daily Soaps



Filesize: 6.75 MB

Reviews

Complete information for publication enthusiasts. I have go through and that i am confident that i will gonna go through once more again in the future. Its been printed in an exceptionally basic way and is particularly just following i finished reading through this book by which basically altered me, alter the way i really believe.

(Angela Kuhn)

VERMARKTUNG VON DAILY SOAPS

[DOWNLOAD](#)

GRIN Verlag Nov 2009, 2009. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x150x2 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Film und Fernsehen, einseitig bedruckt, Note: 1,3, Macromedia Fachhochschule der Medien Stuttgart, Sprache: Deutsch, Abstract: Fernsehserien bzw. Daily Soaps haben bereits seit geraumer Zeit ihren festen Platz im Fernsehprogramm deutscher TV-Sender und werden umfassend vermarktet. Wie die meisten anderen Medienprodukte werden die TV-Serien auf zwei Märkten angeboten: dem Rezipienten- und dem Werbemarkt. Primär konzentriert sich das strategische Handeln der Medienunternehmen auf den Werbemarkt, da dort die Produkte vollkommen marktfähig sind, während dies im Rezipientenmarkt aufgrund der unzureichenden Ausschlussmöglichkeit vom Konsum nur begrenzt der Fall ist. Da die Rezipienten die Zielgruppe der Werbetreibenden darstellen, können diese bei der Konzipierung einer Daily Soap jedoch nicht vollkommen außer Acht gelassen werden. Der Erfolg der Serie auf dem Rezipientenmarkt ist also notwendige Voraussetzung für den Erfolg auf dem Werbemarkt. Dabei stellt die Zuschauergewinnung und bindung nicht zuletzt aufgrund der weitgehenden Sättigung des Marktes in Bezug auf Serienprogramme eine große Herausforderung für Sender und Produzenten dar. Die strategische Ausrichtung der Konzeption auf den Rezipientenmarkt gewinnt daher zunehmend an Bedeutung. Die Rahmenbedingungen für die Vermarktung von TV-Formaten wie Daily Soaps haben sich aufgrund neuer Technologien und verändertem Mediennutzungsverhalten vor allem bei Jugendlichen verändert. 14- bis 19-Jährige, die Hauptzielgruppe deutscher Daily Soaps, verbringen mit 120 Minuten täglich mehr Zeit im Netz als mit fernsehen (100 Minuten), so die Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2008. Dabei ist das Interesse an multimedialen Inhalten im Netz in den letzten Jahren stark angestiegen. 92 Prozent der Jugendlichen schauen Videos und Fernsehsendungen live oder zeitversetzt im Netz. Ziel dieser Arbeit ist es, zu untersuchen, wie sich die Veränderungen auf die Vermarktung von Serienprodukten auswirken und welchen neuen Möglichkeiten dadurch entstehen....

[Read Vermarktung von Daily Soaps Online](#)[Download PDF Vermarktung von Daily Soaps](#)

Other eBooks

**In Nature s Realm, Op.91 / B.168: Study Score**

Petrucci Library Press, United States, 2015. Paperback. Book Condition: New. 244 x 170 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.Composed in 1891, V P irod (In Nature s Realm) is...

[Save Document »](#)

**A Hero s Song, Op. 111 / B. 199: Study Score**

Petrucci Library Press, United States, 2013. Paperback. Book Condition: New. 577 x 401 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.Composed between August 4 and October 25 of 1897, A Hero...

[Save Document »](#)

**Super Babies on the Move Mias Nap Time Maxs Bath Time by Salina Yoon 2009 Hardcover**

Book Condition: Brand New. Book Condition: Brand New.

[Save Document »](#)

**Baby Faces by Margaret Miller 2009 Board Book**

Book Condition: Brand New. Book Condition: Brand New.

[Save Document »](#)

**Everything Ser The Everything Green Baby Book From Pregnancy to Babys First Year An Easy and Affordable Guide to Help Moms Care for Their Baby And for the Earth by Jenn Savedge 2009 Paperback**

Book Condition: Brand New. Book Condition: Brand New.

[Save Document »](#)



The Whale Tells His Side of the Story Hey God, Ive Got Some Guy Named Jonah in My Stomach and I Think Im Gonna Throw Up

B&H Kids. Hardcover. Book Condition: New. Cory Jones (illustrator). Hardcover. 32 pages. Dimensions: 9.1in. x 7.2in. x 0.3in. Oh sure, we all heard the story of Jonah and the Whale a hundred times. But have we

[Save ePub »](#)



Violin Concerto, Op.53 / B.108: Study Score

Petrucchi Library Press, United States, 2015. Paperback. Book Condition: New. 244 x 170 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.Commissioned by the eminent violinist Joseph Joachim after a Berlin meeting

[Save ePub »](#)



New KS2 English SAT Buster 10-Minute Tests: 2016 SATs & Beyond

Paperback. Book Condition: New. Not Signed; This is Book 2 of CGP's SAT Buster 10-Minute Tests for KS2 Grammar, Punctuation & Spelling - it's a brilliant way to introduce English SATS preparation in bite-sized chunks.

[Save ePub »](#)



Books for Kindergarteners: 2016 Children's Books (Bedtime Stories for Kids) (Free Animal Coloring Pictures for Kids)

2015. PAP. Book Condition: New. New Book. Delivered from our US warehouse in 10 to 14 business days. THIS BOOK IS PRINTED ON DEMAND. Established seller since 2000.

[Save ePub »](#)



Owl Notebook: Gifts / Presents / Ruled Notebook for Owl Baby Owl Lovers

Createspace, United States, 2014. Paperback. Book Condition: New. 214 x 149 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.Gifts for Bird / Owl Lovers [Softback Notebook .50 / 3.59 /

[Save ePub »](#)